

## Verkaufstrainings



### Schöpfen Sie Ihr Verkaufspotential besser aus!

Oft sind es Kleinigkeiten, welche zum Verkaufserfolg führen: Beim einen Verkaufsgespräch ist es die Chemie zwischen den Partnern, beim nächsten ist es die Vorbereitung oder die Verhandlungstechnik, welche dafür sorgt, dass ein Kunde zu einem Verkaufsabschluss bereit ist. Zählt man diese Kleinigkeiten unter Berücksichtigung der Anzahl Verkaufsmitarbeitenden zusammen, so kann dies einen um einige Prozent höheren Verkaufserfolg ausmachen. In einem Verkaufstraining lernen die Teilnehmenden, neben den

wichtigsten Grundkenntnissen der Verkaufstechnik auch auf solche Details zu achten. Ein Verkaufstraining ist immer auch ein Anlass, das bestehende Vorgehen zu überdenken und neue Ideen zu entwickeln.

BTA Business Training Academy GmbH bietet praxisorientierte Verkaufstrainings an, in welchen konkrete Ideen für einen höheren Verkaufserfolg erarbeitet werden. Das Verkaufstraining behandelt die einzelnen Phasen eines Verkaufsgesprächs sowie kundenspezifische Spezialthemen, welche jeweils vorher definiert werden. Der Workshop-Stil sorgt für einen maximalen Lerneffekt und Praxistransfer.

Eine Auswahl möglicher Themen in alphabetischer Reihenfolge zeigt Ihnen die vielen Möglichkeiten auf:

- Abschlusstechniken
- Aktives zuhören, richtiges Sprechen am Telefon
- Argumentationstechniken
- Aufbau und Strategie von Verkaufsgesprächen
- Call-Center / Service Center Technik
- Coaching on the Job
- Customer Satisfaction Skills
- Einwandbehandlung/Nutzen-Argumentation
- Fragetechnik
- Grundlagen der Gesprächsführung
- Grundlagen und Bedeutung von Telemarketing
- Inbound
- Kommunikationstraining
- Kundenbetreuung
- Kundenbindung
- Kundenorientierung / Kundenservice
- Messetrainings
- Outbound
- Qualität am Telefon
- Reklamation als Chance zur Kundenbindung
- Reklamations- und Stressmanagement
- Reklamationsbearbeitung
- Schwierige Gesprächssituationen
- Selbstmotivation für Verkaufspersonal
- Spielregeln des Verkaufs
- Stimme
- Team-Management
- Teamworking
- Telefonmarketing
- Telefonmarketing Inbound
- Telefonmarketing Outbound
- Verkaufen am Telefon
- Etc.